

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis, K. 2010. Teori Komunikasi massa, Dasar Pergolakan, dan Massa Depan. Jakarta: Salemba Humanika. Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Abdul. (2006). *Pengantar Teknologi Informasi Komputer dan Internet*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Canton, Bill. (2012). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Roesdakarya.
- Danim. Sudarwan. 2008. Kinerja Staff dan Organisasi. Bandung : Pustaka Setia.
- Dominicus Ceme Mola, Ferdinandus. *Peranan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi dan Informasi pada Generasi Muda Di Pedesaan (Suatu Penelitian Deskriptif Kualitatif di Desa Trinurti, Kecamatan Srandakan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)*. (2019) .Skripsi. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa.
- Kosasih, Iwan (2016). *Peran Media Sosial Facebook dan Twitter dalam Membangun Komunikasi (Persepsi dan Motivasi Masyarakat Jejaring Sosial dalam Pergaulan)*. Jurnal Artikel Lembaran Masyarakat Universitas IAIN, Sultan Maulana Hassanudin Banten.
- Meinanda, Teguh. (1981). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit CV ARMICO.
- Moleong. Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Natakusumah, E. K. (2002). *Perkembangan Teknologi Informasi Di Indonesia*. Bandung: Pusat Penelitian Informatika LIPI.
- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin.(2016) *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rulli, Nasrullah. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi.Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta,

Vol. 16, no. 2.

Sobur, Alex. (2014). *Ensiklopedi Komunikasi (J-O)*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media, 2014.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: PT. Buku Seru